

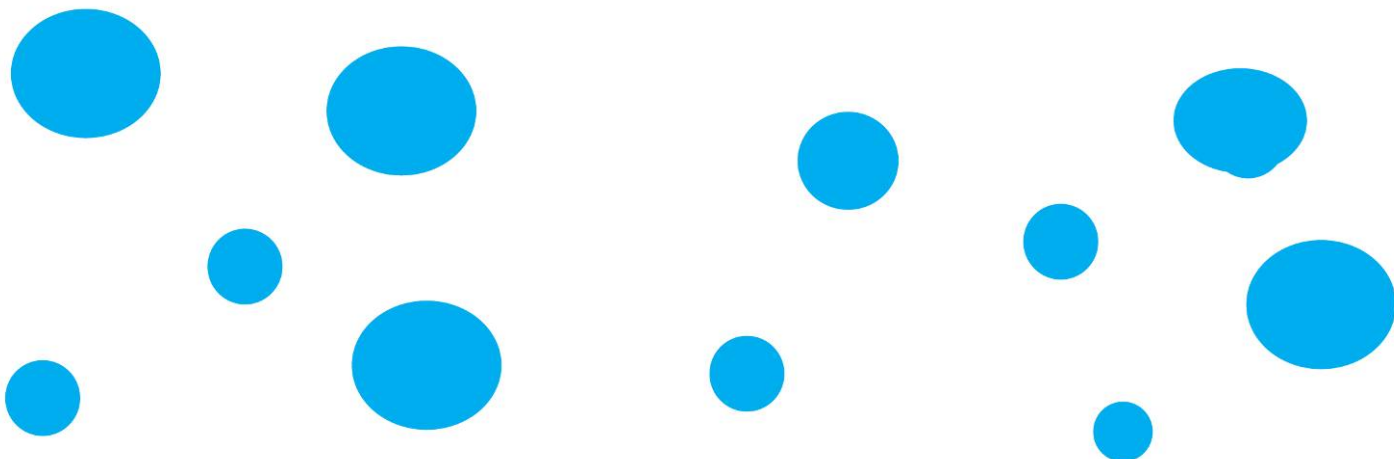


**plataforma
de infancia**
españa

DIA DE LA INFANCIA 2008

Material Didáctico para taller de
conocimiento del
Plan Estratégico de Infancia y
Adolescencia 2006-2009 (PENIA)
desde un enfoque de interculturalidad*

*Actividades extraídas de La Aventura del PENIA. Guía de actividades para conocer y opinar sobre el Plan Estratégico Nacional de Infancia y Adolescencia 2006- 2009



**ITINERARIO PARA EL CONOCIMIENTO GENERAL DEL PENIA
EJE TRANSVERSAL DE INTERCULTURALIDAD**

PARA EL DE GRUPO DE 7-11 AÑOS

ITINERARIO INTERCULTURALIDAD			
SESIONES	OBJETIVO METODOLÓGICO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DURACIÓN
1ª Sesión (2h)	Conocimiento interpersonal del grupo	Bingo de familias	1h
	Derechos y Obligaciones	Barómetro	1h
2ª Sesión (2,5h)	Escucha activa	Dibujo en la espalda	1h
	Expresión	1000 familias	1h
3ª Sesión (3,5h)	Decisiones grupales	La visita perfecta	1,5





PARA EL GRUPO DE 12-17 AÑOS

ITINERARIO INTERCULTURALIDAD			
SESIONES	OBJETIVO METODOLÓGICO	NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	DURACIÓN
1ª Sesión (2,5h)	Conocimiento interpersonal del grupo	Portadas de revistas de éxito	2h
	PENIA	La fórmula secreta	1,5h
2ª Sesión (3h)	Expresión	Escenas de Barrio	3h
3ª Sesión (5,5h)	Decisiones grupales	Gobernar está chupao	3h
	Demandas autoridades	Los Anuncios	2h
	Valoración experiencia	Encuesta de evaluación final	0,5h

CUADRO DE ACTIVIDADES

Tipo: A: Análisis, C: Conocimiento, P: Propuesta

Edades: Preferente Adaptado

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	Actividad	Esta actividad sirve para...	Tipo	Duración	Edad	Pag.
Las Familias 	Bingo de familias	Aumentar el sentimiento de pertenencia al grupo y profundizar en el conocimiento de los diferentes tipos de familia y sus funciones.	A.	1 h	7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	3,4,5
	1000 Familias	Reconocer las ideas sobre la familia que tienen los/as participantes e iniciar una reflexión acerca de la función de la familia.	A., P.	1 h	7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	11,12
Sensibilización en Derechos 	Barómetro	Sensibilizar sobre la situación de los niños y niñas y conocer la situación mundial.	A.	1 h	7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	6,7,8
	Subasta de palabras	Razonar sobre la importancia y valoración que los/as participantes otorgan a cada una de las situaciones relacionadas con los derechos y oportunidades para la Infancia y la Adolescencia.	A.	2 h	7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	39,40,41
La Educación 	Los Anuncios	Examinar la situación de la escuela y la educación, desde la perspectiva de los y las participantes.	A.	2 Horas.	7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	34,35
	Vídeo: Binta y La Gran Idea	Reflexionar acerca del derecho a la educación en todo el mundo.	A., C.	2 Horas.	7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	42,43
La Participación 	Preparar la Merienda	Disfrutar de una experiencia de participación grupal con un resultado evaluable.	C., P.	4 Horas.	7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	44,45
	Gobernar está chupado	Experimentar la toma de decisiones relativas al bienestar de una comunidad, a través de una simulación de presupuestos participativos	A., P.	3 Horas	7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17	25,26,27,28,28,30,31,32,33

Objetivo del PENIA: “LA FAMILIA”.

Temas Generales: Función y rol de la Familia; diversidad de familias.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: BINGO DE FAMILIA

ESTA ACTIVIDAD SIRVE PARA: Aumentar el sentimiento de pertenencia al grupo y profundizar en el conocimiento de los diferentes tipos de familia y sus funciones.

EDAD RECOMENDADA:

Preferentemente para edades entre 7 y 11 años. Para 12-17 años pueden adaptarse las preguntas a realizar en la dinámica.

DURACIÓN:

Una hora.

DESARROLLO:

Se reparte la plantilla del Bingo a cada participante.

Cuando la/el educadora/or lo indique, cada participante deberá buscar, entre el grupo, a las personas que cumplan los requisitos especificados en la plantilla, y formularles las preguntas oportunas. Para ello está permitido levantarse con el fin de rellenar la ficha.

Si hay más participantes que preguntas, se puede poner la norma de que sólo se pueda nombrar a una persona una vez por ficha.

La primera persona que complete la ficha deberá indicarlo gritando ¡BINGO! (como en el juego tradicional). Se puede detener el juego en ese momento, o esperar que finalicen todas las personas.

La primera persona que haya cantado ¡BINGO! Deberá exponer sus resultados. Puede existir un premio para el/la ganador/a. Si hubiera errores en su ficha, se le pediría que comentara sus resultados a la persona que terminó el Bingo en segundo lugar.

Tras felicitar al ganador, se pondrá en común el resto de resultados, pudiendo hacer preguntas ante determinadas cuestiones.

SUGERENCIAS METODOLOGICAS:

Puede ambientarse con música, mientras el grupo deambulan buscando respuestas.

Es conveniente sugerir a las personas participantes que no griten mucho, pues es fácil caer en la tentación de hacer las preguntas a voz en grito, y copiar las respuestas, sin dirigirse personalmente a nadie en concreto, restándole interés a la actividad.

MATERIALES Y RECURSOS:

Bingo de las Familias.

PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN:

- ¿Qué informaciones te han resultado sorprendentes?
- ¿Qué preguntas te hubiera gustado hacer?
- ¿Cuál era la pregunta más difícil de responder?
- ¿Y la más fácil?
- ¿En qué se parecen las familias de los que estamos aquí?
- ¿Cuál es la función principal de la familia?
- ¿Cuántos tipos de familia crees que existe?
- ¿Los amigos forman parte de la familia?
- ¿Es más importante la familia o los amigos?

FUENTE: DESEIS.

ANEXO: BINGO DE FAMILIAS

Escoge las preguntas que más te interesen y añade otras nuevas:

ENCUENTRA A ALGUIEN...

... QUE CUMPLA LOS AÑOS EL MISMO MES QUE TÚ	... CON FAMILIA FUERA DE ESPAÑA	... QUE CONOZCA EL LUGAR DONDE NACIERON SUS ABUELOS Y ABUELAS	... QUE TENGA UN FAMILIAR QUE HAYA SALIDO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
... QUE TENGA UN APELLIDO IGUAL QUE EL TUYO	... CON UN FAMILIAR QUE HABLE OTRO IDIOMA	... QUE TENGA UN HERMANO/A MUY PEQUEÑO/A	... CON FAMILIARES EN OTRAS ASOCIACIONES Y GRUPOS
... QUE TENGA UN FAMILIAR DE UNA CREENCIA RELIGIOSA DIFERENTE A LA TUYA	... CON PUEBLO Y QUE VAYA EN VERANO	... QUE TENGA A UN FAMILIAR MAYOR VIVIENDO EN CASA	... QUE TENGA UNA FAMILIA "DIFERENTE"
... QUE TENGA UN FAMILIAR QUE HAYA VIAJADO POR MÁS DE 10 PAÍSES	... CON MÁS DE UN ANIMAL EN CASA	... QUE TENGA MÁS DE 12 PRIMAS Y PRIMOS	... QUE TENGA UN FAMILIAR QUE TRABAJE EN CASA
... QUE SU FAMILIA SALGA MUCHO AL CAMPO	... MUY CONTENTA/O CON SU FAMILIA	... QUE TENGA UN FAMILIAR QUE SEA MUY BUENA/O EN ALGÚN DEPORTE	... CUYA FAMILIA HAYA VIVIDO FUERA DE ESPAÑA UN TIEMPO
... CON UNA FAMILIA MUY PARECIDA A LA TUYA	... QUE CONOZCA EN QUÉ TRABAJAN TODOS/AS SUS TÍOS Y TÍAS	... QUE VEA MÁS A SUS AMIGOS/AS QUE A SUS FAMILIARES	... CUYA FAMILIA SEA MUY ORDENADA

Objetivo del PENIA: “SENSIBILIZACIÓN EN DERECHOS”.

Temas Generales: Sensibilización de la población sobre los derechos de la infancia y la adolescencia; e interculturalidad.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: BARÓMETRO

ESTA ACTIVIDAD SIRVE PARA: Sensibilizar sobre la situación de los niños, niñas y adolescentes, y conocer la situación mundial.

EDAD RECOMENDADA:

Todas las edades. En función de la edad de las personas participantes, se deberán adaptar las preguntas de la dinámica.

DURACIÓN:

Una hora.

DESARROLLO:

Esta es una actividad donde se busca el posicionamiento y la toma de decisiones en función de los criterios y valores personales de cada participante. Al comenzar, el grupo se sitúa en el centro de la sala, de pie. El educador va pronunciando en voz alta diferentes frases, en orden, y tras cada una de ellas, las participantes deben posicionarse a un lado u otro del aula, en función de si están de acuerdo o no con ellas.

Una de las paredes de la sala representa el SÍ (por ejemplo) y la pared de enfrente simboliza el NO.

Se sugiere a las participantes que no asuman posturas neutrales, y que intenten posicionarse a favor o en contra de las afirmaciones. Sin embargo, sí que existe la posibilidad de que a lo largo del debate suscitado por las diferentes afirmaciones, puedan cambiar de opinión, en función de los argumentos planteados por sus compañeras.

SUGERENCIAS METODOLOGICAS:

Para esta actividad es necesario despejar, al menos, el centro de la sala de sillas, mesas, y otros enseres, de manera que con una tiza podamos marcar en el suelo una línea recta (a la que podemos llamar “línea caliente” o “hot line”) que divida los dos posibles posicionamientos.

Pueden repartirse unas pegatinas con formas o colores diferentes a quien diga algo interesante, a quien aporte una reflexión o diga algo divertido, etc.

MATERIALES Y RECURSOS:

Listado de afirmaciones. ANEXO

PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN:

- ¿Sabíais que existían estas situaciones?
- ¿Qué derechos de niñas, niños y adolescentes no se están cumpliendo?
- ¿Os habíais planteado antes vuestra opinión respecto a estas ideas?
- ¿Creéis que es importante tener una opinión acerca de estos temas?

¿Creéis que la gente está bien informada acerca de estas situaciones?
¿Cuál es el mejor medio de información y difusión social?
¿Qué tipo de campañas de sensibilización deberían hacerse?
¿Existen iguales oportunidades para todas las niñas y niños de tu ciudad?
¿Existen desigualdades entre los/as niños/as y adolescentes de nuestro municipio?
¿De qué tipo?
¿Qué tipo de compromisos puede adquirir una persona si quiere que la situación de los niños/as y adolescentes de otros países mejore?

FUENTE:
DESEIS.

ANEXO: EL BARÓMETRO

Elegir las afirmaciones que más interesen según el grupo:

1. Se vive mejor en _____ que en _____
2. Gracias a la Televisión e Internet nos enteramos de los problemas de otros niños y niñas.
3. La Convención sobre los Derechos del Niño de Naciones Unidas es respetada por todos los países del mundo.
4. Si un niño o niña es agredido en su país tiene el derecho de ser defendido por otros países.
5. En varias regiones, las niñas tienen más probabilidades que los niños de no recibir enseñanza primaria
6. Existe el derecho de los niños y las niñas a vivir donde quieran.

Sobre Datos de UNICEF - *Estado Mundial de la Infancia 2005*

1. Más de 1.000 millones de niños y niñas sufren a causa de la falta de una nutrición adecuada, agua y otros servicios básicos.
2. De todos los huérfanos a causa del SIDA, más de un 80%, viven en África subsahariana.
3. Todos los días, cerca de 1.800 niños y niñas menores de 15 años contraen el VIH.
4. Alrededor de un 30% de los niños y niñas que viven en las zonas rurales de los países en desarrollo se encuentran sin escolarizar, en comparación con el 18% de los que viven en las zonas urbanas.
5. Más de un 80% de todos los niños y niñas que no acuden a la escuela primaria viven en zonas rurales.
6. En 2004, alrededor de 10,5 millones de niñas y niños murieron antes de cumplir cinco años, la mayoría a causa de enfermedades prevenibles.
7. Las enfermedades que se pueden evitar mediante la vacunación causan más de 2 millones de muertes cada año.
8. Hay alrededor de 150 millones de niños y niñas con discapacidades en el mundo, la mayoría de los cuales sufren algún tipo de discriminación.
9. A finales de 2004, alrededor de un 42% de todos los refugiados en el mundo eran niños y niñas.

10. A finales de 2003, había alrededor de 143 millones de huérfanos menores de 18 años en 93 países en desarrollo.
11. El número exacto de niños y niñas de la calle es imposible de contar, pero los cálculos indican que hay decenas de millones en todo el mundo.
12. Más de un millón de niños y niñas están privados de libertad como resultado de haber entrado en conflicto con la ley, según las estimaciones.
13. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) calcula que 246 millones de niños y niñas entre los 5 y los 17 años realizan algún tipo de trabajo. Alrededor de 73 millones son menores de 10 años.
14. La mayoría de los países donde 1 de cada 5 niños muere antes de cumplir cinco años han sufrido un importante conflicto armado desde 1999

Sobre Datos de UNICEF - *Estado Mundial de la Infancia 2007*

15. En África subsahariana, las mujeres jóvenes son más vulnerables a la infección por VIH pero tienen menos conocimientos amplios sobre el VIH que los hombres jóvenes
16. Más de 1 de cada 4 nacimientos en que la madre es adolescente (de 15 a 19 años) se produce en los países menos adelantados
17. La cifra total de mujeres jefas de estado o de gobierno en el mundo aumentó de 14 en los 192 Estados Miembros en las Naciones Unidas. Aunque es una cifra reducida, hace menos de 50 años no había ninguna mujer que encabezara un gobierno en todo el mundo.
18. Se calcula que dos terceras de la población analfabeta (que no pueden leer ni escribir) son mujeres.
19. Las mujeres y los niños y niñas representan el 80% de las bajas civiles durante los conflictos armados.
20. En algunos países de América Latina y el Caribe, como promedio, los niños y niñas de madres que no han recibido una educación tienen por lo menos dos veces más posibilidades de no ir a la escuela que los niños y niñas cuyas madres recibieron una instrucción primaria.
21. Una de cada 16 mujeres de África subsahariana morirá como consecuencia del embarazo o el parto, mientras que en los países industrializados el porcentaje es de sólo 1 de cada 4.000.
22. Mientras más del 80% de los países de América Latina cuentan con legislación específica contra la violencia doméstica, esto sólo puede decirse de menos del 5% de los países de Europa del Este y la Comunidad de Estados Independientes, África y Asia oriental y el Pacífico.

Objetivo del PENIA: “MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TIC’S”.

Temas Generales: La comunicación, la difusión y la interpretación de los mensajes; alteraciones en la comunicación.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: DIBUJOS EN LA ESPALDA

ESTA ACTIVIDAD SIRVE PARA: Ser conscientes de las dificultades en la comunicación y por tanto de la distorsión que se puede producir en la información.

EDAD RECOMENDADA:

Especialmente indicado para la franja de 7 a 11 años.

DURACIÓN:

Una hora

DESARROLLO:

Las participantes se organizan formando tres filas, en pie, frente a un gran papel continuo. El primero de cada fila estará mirando hacia el papel continuo. Nadie puede hablar hasta que finalice la dinámica.

En cada fila la persona que esté en primer lugar, más cerca del papel continuo, llevará un rotulador.

El juego comienza cuando la educadora hace un dibujo con los dedos en la espalda de cada uno de los participantes que están al final.

Cada participante debe reproducir el dibujo que han hecho en su espalda sobre la espalda de su compañero/a de delante, lo más fielmente posible.

Así el dibujo irá avanzando hacia el primero de la fila, pasando de espalda a espalda.

Cuando el dibujo llegue al participante que está frente al papel continuo, éste deberá tomar el rotulador y hacer el dibujo que ha recibido en su espalda, sobre el papel continuo.

Comparando los dibujos, dará inicio el debate, en el que se abordarán las dificultades de transmitir cualquier información, la pérdida de información, la influencia del entorno, la importancia de prestar atención, cómo se interpreta algo que no se entiende muy bien, cómo se adorna lo que más interesa, etc.

SUGERENCIAS METODOLOGICAS:

El educador/a dibujará al principio lo mismo sobre las tres espaldas.

Puede haber una segunda ronda con dibujos de diferente complejidad, con un entorno adverso (ruido, en una posición incómoda) o con obstáculos por parte de un componente de otro equipo (cosquillas en los pies del que recibe el mensaje).

También puede hacerse una tercera ronda en la que los miembros de cada fila pueden hablar entre sí.

Es importante que todos se sientan partícipes en su equipo, y responsables de la evolución de sus mensajes.

MATERIALES Y RECURSOS:

Papel continuo y edding, o pizarra y tizas.

PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN:

¿Qué dibujo ha sido más difícil? Y ¿cuál más fácil? ¿Por qué?

¿Ha llegado bien toda la información de principio a fin? ¿Cómo se ha distorsionado la información?

¿Alguna vez alguien ha contado algo vuestro y ha dado datos erróneos?

¿Y alguna vez vosotros/as habéis contado algo de alguien y habéis añadido información?

¿Habría ayudado más si se hubiera podido hablar desde el principio?

¿Cuál es la mejor forma de comunicarse?

FUENTE:

DESEIS.

Objetivo del PENIA: “LA FAMILIA”.

Temas Generales: Diversidad de familias; roles y funciones de la familia.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: 1000 FAMILIAS

ESTA ACTIVIDAD SIRVE PARA: Reconocer las ideas sobre la familia que tienen los/as participantes e iniciar una reflexión acerca de la función de la familia.

EDAD RECOMENDADA:

Especialmente indicado para la franja de 7 a 11 años.

DURACIÓN:

Una hora.

DESARROLLO:

Se divide a las participantes en grupos pequeños. Cada grupo recibe un sobre con 10 fotos. Disponen de 20 minutos para anotar en cada foto las respuestas a las preguntas que vienen escritas al pie de cada una. Quién es quién en cada foto, de qué país son, cuál es su profesión, si son felices, si tienen dinero, etc.

Tras este primer trabajo en grupos, el/la educador/a irá mostrando cada foto a todos/as e irá formulando cada pregunta. Todos los grupos podrán responder, y podrán explicar por qué han dado cada respuesta.

Por cada respuesta acertada se puede anotar un punto cada grupo. Al final se pueden canjear los puntos por caramelos.

SUGERENCIAS METODOLOGICAS:

Se puede poner un mapa del mundo en el aula, para ambientar la actividad y para que los participantes puedan consultarlo, si no recuerdan los nombres de los países.

Se puede introducir la historia del fotógrafo que realizó este trabajo fotográfico, y mostrar el libro, si se dispone de él.

Finalmente, se puede pedir a cada participante que haga una foto de su familia, y organizar una pequeña exposición con las fotos de todos.

MATERIALES Y RECURSOS:

Fotos de Familias. Libro “1000 Familias”. Uwe Ommer. Editorial TASCHEN.

PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN:

¿En qué se parecen todas las familias?

¿En qué os habéis fijado para averiguar el país de origen?

¿Qué foto os ha llamado más la atención y por qué?

¿Qué países de los nombrados no sabíais que existían?

¿De qué depende que en una familia todos sean felices?

¿Cuántos miembros tiene, más o menos, una familia en España? ¿Y en la India, y en China, y en Etiopía?

¿A cuál de éstas familias se parece la vuestra? ¿Por qué?

FUENTE: DESEIS.

Puedes adquirir el o descargarte algunas fotos en el siguiente link:

http://www.taschen.com/pages/en/catalogue/photography/all/02953/facts.uwe_ommer_1000_families.htm



Objetivo del PENIA: “EL ENTORNO”.

Temas Generales: Espacios de relación; importancia de un buen entorno; Fomento de la Autonomía.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: LA VISITA PERFECTA

ESTA ACTIVIDAD SIRVE PARA: Analizar las ventajas y posibilidades de desarrollo que ofrece el entorno a los y las participantes.

EDAD RECOMENDADA:

Indicado para la franja de 7 a 11 años.

DURACIÓN:

Una hora y media.

DESARROLLO:

Se divide al grupo grande en equipos de 4 a 6 personas y se les cuenta que unas amistades norteamericanas vienen de visita a nuestro municipio, y hay que preparar su estancia para que sea una visita inolvidable.

Cada grupo cuenta con una ficha de la sesión con un horario tipo, en donde tienen que plantear su plan de actividades.

Además, los nuevos amigos tienen diversos intereses: les gusta el deporte, la historia, la gastronomía, así que a cada grupo se le pide que se centre en uno de esos intereses, a la hora de elaborar el plan de visita. Para esa tarea tendrán 30 minutos.

Al terminar esta primera parte, una persona de cada grupo expondrá el plan diseñado, y el resto podrán hacer aportaciones.

Tras esta exposición dará comienzo un breve debate.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS:

Es importante que dispongan de tiempo para pensar y detenerse en los pequeños detalles de cada actividad propuesta, para luego poder comentar lo que conocen del barrio/municipio.

Los participantes tienen que pensar en planes que puedan permitirse con su ritmo de vida y obligaciones reales.

MATERIALES Y RECURSOS:

Fichas de planificación y fichas de intereses. ANEXO.

PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN:

¿Qué sitios son los mejores del barrio y del municipio?

¿Ha resultado fácil ponerse de acuerdo? .

¿Habéis tenido en cuenta los intereses de las personas visitantes?

¿Hay propuestas culturales y de ocio suficientes en vuestro barrio/municipio?

¿A qué sitios aún no podéis ir solos, o sin avisar?

¿A qué lugares os gusta ir en compañía?

Si pudierais pasar un día perfecto, ¿lo pasaríais en vuestro municipio, o en otro lugar?

ANEXO: LA VISITA PERFECTA

Estos son algunos ejemplos de la nota que se puede entregar a las participantes. Aparece subrayada la frase que diferencia un texto de otro, con idea de que cada grupo trabaje un aspecto u otro de la dinámica.

“El grupo de Matt, James, Eddie, Margaret, Sara y Alison, ha decidido venir a España este verano de campamento con sus monitores/as. Tienen muchas ganas de visitar nuestro país, ya que les encanta la cultura y viajar... pero, sobre todo, tienen ganas de volver a verte, ya que el pasado verano os encontrasteis en el Camino de Santiago y vivisteis una experiencia fantástica. Ya te han enviado un e-mail para contarte que llegan el 5 de Julio, a las 8:00 de la mañana al aeropuerto/ estación de tren y se marchan al día siguiente, también a las 8:00 de la mañana, a Sevilla, a donde tú les acompañarás. No quieres perder la oportunidad de que conozcan tu localidad/ barrio y a tus amigas y amigos, y quieres diseñar un plan para que puedan disfrutar del municipio”.

“El grupo de Matt, James, Eddie, Margaret, Sara y Alison, ha decidido venir a España este verano de campamento con sus monitores/as. Tienen muchas ganas de visitar nuestro país, les encanta la comida y ¡ya sabes que son muy deportistas!... pero, sobre todo, tienen ganas de volver a verte, ya que el pasado verano os encontrasteis en el Camino de Santiago y vivisteis una experiencia fantástica. Ya te han enviado un e-mail para contarte que llegan el 5 de Julio, a las 8:00 de la mañana al aeropuerto/ estación de tren y se marchan al día siguiente, también a las 8:00 de la mañana, a Sevilla, a donde tú les acompañarás. No quieres perder la oportunidad de que conozcan tu localidad/ barrio y a tus amigas y amigos, y quieres diseñar un plan para que puedan disfrutar del municipio”.

“El grupo de Matt, James, Eddie, Margaret, Sara y Alison, ha decidido venir a España este verano de campamento con sus monitores/as. Tienen muchas ganas de visitar nuestro país, les encanta probar cosas nuevas y ¡ encima no tienen problemas de dinero!... pero, sobre todo, tienen ganas de volver a verte, ya que el pasado verano os encontrasteis en el Camino de Santiago y vivisteis una experiencia fantástica. Ya te han enviado un e-mail para contarte que llegan el 5 de Julio, a las 8:00 de la mañana al aeropuerto/ estación de tren y se marchan al día siguiente, también a las 8:00 de la mañana, a Sevilla, a donde tú les acompañarás. No quieres perder la oportunidad de que conozcan tu localidad/ barrio y a tus amigas y amigos, y quieres diseñar un plan para que puedan disfrutar del municipio”.

Objetivo del PENIA: “MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TIC’S”.

Temas Generales: La comunicación y la formación; roles y estereotipos.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: PORTADAS DE REVISTAS DE ÉXITO

ESTA ACTIVIDAD SIRVE PARA: Reflexionar acerca de lo que a cada participante le gustaría que se dijera de él/ella en los Medios de Comunicación.

EDAD RECOMENDADA:

Especialmente indicado para la franja de 12 a 17 años.

DURACIÓN:

Dos horas.

DESARROLLO:

Se pide a cada participante que imagine que, dentro de unos años, con motivo de su trabajo, le dedican una portada de una revista muy importante. ¿Cuál es el titular? ¿Qué dice la noticia? ¿En qué revista?, etc.

La actividad consiste en la confección de las portadas en las que los protagonistas son las participantes. Para ello se lleva un gran número de fotocopias de portadas de revistas, periódicos y publicaciones de todo tipo, en los que previamente se ha dejado un espacio en blanco, que es donde deberán incluir la noticia que les menciona.

Cada participante dispone de 30 minutos para elaborar una o dos portadas en las que él o ella mismo/a sea el objeto de la noticia. Se realizan las portadas y se cuelgan en la pared, o se leen en voz alta, lo que dará lugar a iniciar el debate.

SUGERENCIAS METODOLOGICAS:

Se puede ambientar algún rincón del aula como si fuera un quiosco, llevando variadas portadas de diferentes publicaciones (de actualidad, viajes, ciencia, del corazón, deportivas, periódicos...).

Puede sugerirse a los participantes que escojan dos o más portadas diferentes, si no quieren arriesgarse sólo con una.

Una buena ambientación de la dinámica la hace más amena y atractiva para las participantes.

También puede sugerirse que el texto que redacten pueda ir acompañado de dibujos o fotografías que ilustren el titular y la noticia en sí misma.

Es interesante utilizar este tablón para dar a conocer noticias importantes y eventos dentro del grupo. Puede existir un número de portadas diarias en blanco donde cada persona pueda dar a conocer noticias personales o generales, de importancia para el grupo.

Educadores y participantes pueden elaborar montajes, utilizando los formatos estándar de las publicaciones más conocidas, y en ellos reflejar las vivencias del grupo.

MATERIALES Y RECURSOS:

Fotocopias de portadas de revistas y celo.

PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN:

- ¿Quién ha resultado ser, a juzgar por su portada, la persona más famosa del grupo?
- ¿Quién creéis que es la persona que goza de mayor prestigio?
- ¿Qué os influyó para escoger una publicación, y no otra, a la hora de presentar vuestra noticia?
- ¿Preferís ser famosos por vuestra experiencia vital, o reconocidos por vuestro trabajo?
- ¿Qué personaje público creéis que disfruta, en la actualidad, de una fama más merecida?
- ¿Qué noticia os ha parecido más trascendente para el resto de los participantes?
- ¿Quién creéis que ha alcanzado la fama con más ayuda? ¿Y con más esfuerzo?
- ¿A qué noticias de las mencionadas hoy debería darse más difusión?

FUENTE:

DESEIS.

Objetivos del PENIA: “LAS POLÍTICAS DE INFANCIA”/ “SENSIBILIZACIÓN EN DERECHOS”.

Tema General: Planes de Infancia.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: LA FÓRMULA SECRETA

ESTA ACTIVIDAD SIRVE PARA: Conocer el PENIA, sus objetivos y líneas de acción.

EDAD RECOMENDADA:

Especialmente indicado para la franja de 12 a 17 años.

DURACIÓN:

Una hora y media

DESARROLLO:

Se forman cuatro grupos con el total de participantes.

Cada grupo deberá asumir la identidad de un colectivo de Científicos e Investigadores, para lo que deberán buscarse un nombre, e inventar un poco cuáles han sido sus anteriores y famosos descubrimientos. Dispondrán de 10 minutos para esta primera parte, y posteriormente cada grupo se presentará ante los demás, que se mostrarán muy sorprendidos ante la importancia de los descubrimientos que se mencionen.

Tras la presentación de los colectivos científicos, se les comunicará la misión que les ha juntado. Cada grupo deberá encontrar la fórmula secreta que permita que se cumplan los objetivos del PENIA.

Para ello se les entregarán 2 ó 3 objetivos a cada grupo, y los ingredientes mezclados que pueden utilizar. Deben establecer que ingredientes son necesarios para conseguir cada objetivo, y pueden añadirle algún ingrediente especial, que estén investigando.

Finalmente cada grupo expondrá su objetivo con sus ingredientes, y se valorará si han encontrado bien o no la Fórmula Secreta.

SUGERENCIAS METODOLOGICAS:

Se puede ambientar el aula, e incluso disfrazar a las participantes, con grandes gafas o batas, emulando la imagen cómica o ficticia que a veces se tiene del “científico”. Se debe acompañar esta dinámica de unos materiales agradables y bien diseñados, que estimulen la comprensión de la dinámica.

MATERIALES Y RECURSOS:

Tarjetas de Objetivos, Tarjetas de Ingredientes, Resumen de Fórmulas Secretas, Cartulinas, Rotuladores y Goma de pegar.

PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN:

¿Cuál crees que es el ingrediente más fácil de conseguir, en la vida real? ¿Y el más difícil?

¿Quiénes son los responsables en nuestra comunidad de investigar estas “fórmulas”?

¿Qué es lo que más te interesa del PENIA, o lo que más te ha impactado?

¿Cuál te parece el más “secreto” de los ingredientes, el que menos se nombra, el que menos sale en las noticias?

¿Y el más famoso, al que se le da más publicidad?

¿Cómo podría darse a conocer el PENIA entre las personas con las que nos relacionamos a diario?

ATENCIÓN

Recordar que el actual Plan Estratégico Nacional de Infancia y Adolescencia es una guía para la aplicación de los derechos de niñas, niños y adolescentes en España, con metas y líneas de acción para el periodo 2006-2009.

FUENTE:

Plataforma de Organizaciones de Infancia. Versión adaptada del PENIA. Guía Metodológica para educadores.

ANEXO: LA FÓRMULA SECRETA

Recortar y repartir los siguientes Objetivos e Ingredientes secretos

Objetivos	
Apoyar a las familias en sus responsabilidades de crianza	Prevención y rehabilitación ante situaciones de conflicto social
Protección a la infancia en medios de comunicación y nuevas tecnologías	Sensibilización sobre los derechos de la infancia
Educación de calidad	Participación real por parte de niñas, niños y adolescentes
Un sistema de información sobre la infancia	Atención a la infancia y adolescencia excluida socialmente
Políticas de infancia	Un entorno físico, medioambiental, social-cultural y político adecuado
Prevención, promoción y protección de salud	

Ingredientes Secretos	
1 kilo- ayuda para las familias en situaciones especiales como puede ser tener niños/as con discapacidad	2 kilo- ayudas para que padres/madres puedan dedicarse igual de bien a sus trabajos y a sus hijos/as
1 kilo- accesos a páginas seguras de Internet	3kilo- premios a prensa, radio, TV, páginas web que destaquen los derechos de niñas y niños y adolescentes
10 choco- kilos de asignaturas que tengan en cuenta la diversidad de alumnos	1 kilo- prevención del fracaso escolar

2 kilos de sherlockinvestigaciones sobre la situación de niños/as y adolescentes	1 kilo- Observatorio de Infancia = el ojo que observa y sabe de todos los niños/as y adolescentes
17 kilo- Planes de Infancia de Comunidades Autónomas y Ayuntamientos	Infinitos kilo- adopciones de niñas y niños con necesidades especiales
2 kilo- prevención de embarazos no deseados	3 kilo- preventivos de consumo de tabaco, alcohol y drogas
3 kilo- ayudas para que niñas y niños y adolescentes que hacen un daño reparen a la víctima y al barrio	1 kilo- ideas para impedir la existencia de bandas violentas
52 kilo- artículos utilizados para sensibilizar sobre los derechos de niñas, niños y adolescentes teniendo en cuenta la diversidad de sexo, procedencia, y lengua	4 kilo- mensajes/ sensibilización en contra de los abusos sexuales, prostitución, explotación sexual comercial en viajes y pornografía infantil
7 millones de kilo- niños, niñas y adolescentes opinando en los ayuntamientos	1 kilo- buzón que recoja la opinión de niñas, niños y adolescentes
1000 kilo- manifestaciones para que no haya niños/as y adolescentes maltratados	1 kilo de Súper- Defensor del Menor en todas las Comunidades Autónomas
1 kilo- ideas para prevenir la llegada a España de niños/as sin compañía	1 kilo- demolición de obstáculos de la ciudad para favorecer el acceso por parte de niñas/os con discapacidad
10 kilo- señales más 10 kilo policías más 10 kilo- bicicletas menos 10 kilo- coches = menos tráfico y más niñas y niños y adolescentes jugando	20 kilo- polideportivos en todos los barrios

Objetivo del PENIA: “SITUACIONES DE RIESGO O EXCLUSIÓN SOCIAL”.

Tema General: Protección de menores; malos tratos; acogimiento, etc.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: ESCENAS DE “BARRIO”

ESTA ACTIVIDAD SIRVE PARA: Examinar, a partir de la actividad teatral, las diferentes situaciones de riesgo y/o exclusión social que suceden en el entorno de los/as participantes.

EDAD RECOMENDADA:

Especialmente indicado para la franja de 12 a 17 años.

DURACIÓN:

Tres horas

DESARROLLO:

Esta actividad consiste en que las participantes reproduzcan escenas de la vida cotidiana, que deben extraer al azar de una caja que contiene papeletas con la descripción de diferentes situaciones. Las escenas se fotografiarán, y luego se proyectarán al resto.

Al inicio de la actividad se pide a las participantes que se organicen en grupos de 6-10 participantes.

Cada grupo, al mismo tiempo, sacará de la caja un papelito en el que habrá escrita una situación (por ejemplo: un grupo de menores de edad extranjeros que llegan en pateras, un niño/a víctima de un robo, una alumna nueva que no es aceptada en el aula, un padre que golpea a su hijo, etc.) y dispondrá de 15 minutos para reunirse y decidir qué personajes debe haber, disfrazarse, y preparar al menos tres escenas que reproduzcan esa situación.

No se mencionará a los demás grupos la escena que van a representar, debe ser el secreto de cada grupo.

Cuando estén preparados, avisarán al educador/a, que tomará tres o más fotos de las escenas. Las escenas pueden ser secuencias de una misma acción, o diferentes acciones que representen una misma situación.

Se pueden hacer todas las rondas que se desee. Tantas como situaciones quieran reflejarse.

Una vez terminadas las escenas, los participantes recuperarán sus atuendos originales, y todo el mundo se juntará en una sala en la que se proyectarán las fotos.

El resto de compañeros deberán averiguar que situación es, y ahí dará comienzo el debate.

SUGERENCIAS METODOLOGICAS:

Es conveniente que los grupos ocupen espacios diferentes, y no verse entre ellos o, al menos, no escucharse al preparar las escenas.

Es interesante dejar que las participantes plasmen en las escenas sus ideas acerca de cada situación, tanto si son aproximadas a la realidad, como si están llenas de prejuicios o estereotipos. Más adelante será el momento de abordar esas cuestiones en el debate.

MATERIALES Y RECURSOS:

Listado de situaciones ANEXO, disfraces, cámara de fotos, ordenador portátil, pantalla, cañón de proyección.

PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN:

(En las siguientes preguntas, sustituir la X, por cualquiera de los personajes que los participantes reproduzcan en sus escenas.

¿Estas situaciones son reales? ¿Ocurren en nuestro entorno?

¿Os habéis visto en alguna de estas situaciones?

¿Cómo creéis que se siente el personaje X en la vida real?

¿Quién creéis que es el máximo responsable de la situación que vive X?

¿Cómo podría ayudarse a X? ¿Y nosotros? ¿Cómo podemos ayudar a personas que estén en la situación de X?

¿Qué debería hacer X en la situación en la que está?

ATENCIÓN:

En el anexo 14 se incluyen escenas de riesgo o exclusión social pero también de conflicto social. Es importante hacer notar al grupo que la vulnerabilidad, las situaciones de riesgo y ausencia de factores protectores pueden empujar a adolescente a una situación de conflicto social.

FUENTE: DESEIS.

ANEXO : ESCENAS DE BARRIO

Estas son algunas de las escenas que te proponemos. Crea tú las tuyas.

UNA CHICA LLEGA NUEVA A CLASE Y SUS COMPAÑEROS PASAN DE ELLA	UN GRUPO DE NIÑOS/AS LLEGAN EN PATERA	DOS ALUMNOS RAYAN EL COCHE DE UN PROFESOR
UN NIÑO PEQUEÑO EXTRANJERO VA SOLO A LA ESCUELA	PEGAN A UN CHICO EN EL RECREO Y NADIE LE AYUDA	UNA CHICA ROBA EN UNA TIENDA DE ROPA
UN CHICO QUEMA UN PAPEL Y LO TIRA DENTRO DEL CONTENEDOR DE PAPEL Y CARTÓN	UN CHICO ESTÁ EN UN JUICIO POR HABER PEGADO A UN ADULTO	UNA CHICA EXTRANJERA QUE NO CONOCE EL CASTELLANO INTENTA PONER UNA DENUNCIA
DOS HERMANAS SE PEGAN POR NO COMPARTIR UNA PRENDA DE ROPA Y SE LESIONAN	ENFRENTAMIENTO DE PANDILLAS DE DOS EQUIPOS DE FÚTBOL RIVALES	VARIOS CHICOS Y CHICAS TIRAN PIEDRAS AL TREN CUANDO ÉSTE SALE DE LA ESTACIÓN DE CERCANÍAS
UN CHICO INSULTA A SU NOVIA Y LE DA UN EMPUJÓN	EN UN BAR NO DEJAN ENTRAR A UNA PAREJA HOMOSEXUAL	UN GRUPO DE CHICOS BEBIENDO ALCOHOL EN LA CALLE Y MONTANDO MUCHO ESCÁNDALO
UN GRUPO DE ADOLESCENTES Y NIÑOS, DE MADRUGADA ANDANDO POR A CALLE	UNA CHICA QUE COGE DINERO DE LA HUCHA DE SU HERMANO PEQUEÑO	UNA PAREJA BESÁNDOSE EN UN BANCO FRENTE AL PORTAL DE SU CASA
UNA CHICA DE 16 AÑOS EMBARAZADA CON SUS AMIGAS	UN GRUPO DE CHICOS Y CHICAS QUE SALTA LA VALLA DEL IES Y NO VAN A CLASE	TRES CHICOS COGEN SIN AVISAR EL COCHE DEL PADRE DE UNO DE ELLOS PARA IR A UN SITIO. NINGUNO TIENE CARNET DE CONDUCIR.
UN GRUPO DE CHICAS HACIENDO GRAFFITIS EN EL INTERIOR DEL PORTAL DE UNA ZONA DE VIVIENDAS	UN GRUPO DE NIÑOS Y NIÑAS JUGANDO CON PALOS Y PIEDRAS EN UNA ZONA DE PASO	UNA CHICA QUE ESTÁ CON SU NOVIO EN CASA Y LLEGAN SUS PADRES SIN AVISAR.

UN GRUPO DE CHICOS SILBA E INCREPA A UNA CHICA CUANDO PASA CERCA DE ELLOS	LOS PADRES DE UN CHICO ARMAN UN ESCÁNDALO A LA ENTRADA DEL IES, PORQUE QUIEREN ENTRAR A BUSCAR A UN PROFESOR.	UNA CHICA QUE INTENTA VENDER DROGA EN SU BARRIO A LA GENTE QUE CONOCE.
UNA CHICA QUE VUELVE A CASA SOLA, DE NOCHE, Y HA BEBIDO MUCHO	UN GRUPO DE CHICOS QUE SE ENFADA CON UN AMIGO PORQUE HA BEBIDO DEMASIADO, Y SE VAN SIN ÉL	UNA CHICA SENTADA DETRÁS EN LA MOTO DE SU CHICO, PIDIÉNDOLE QUE NO CORRA TANTO.

Objetivo del PENIA: “LA PARTICIPACIÓN”.

Temas Generales: Ciudadanía; y etapas de la participación.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: GOBERNAR ESTÁ CHUPADO

ESTA ACTIVIDAD SIRVE PARA: Experimentar la toma de decisiones encaminadas a aumentar el bienestar de una comunidad, a través de una simulación de plenos de gobierno y de otros mecanismos participación ciudadana en el municipio.

EDAD RECOMENDADA:

Indicado para la franja de 12 a 17 años.

DURACIÓN:

Tres horas.

DESARROLLO:

Este juego de rol sobre el Ayuntamiento y organizaciones de participación ciudadana comienza con la división del total de participantes en 4 equipos, cada uno de los cuales recibirá la ficha descriptiva del colectivo que representan: equipo de gobierno, ciudadanos, oposición, y colectivos organizados de ciudadanos.

En estas se explican las características de partida de cada uno de los colectivos para el nuevo período legislativo, cada uno con sus intereses y necesidades. En cada grupo se leen las fichas respectivas, y se procede al segundo paso.

En este segundo paso se les entrega otras fichas con las medidas a tomar por el equipo de gobierno y las reacciones y respuestas que deberán plantear los distintos colectivos. Cada grupo dedicará 30 minutos a elaborar su discurso político.

Una vez planteados estos dos pasos, se decide celebrar un Pleno del Ayuntamiento, donde revisar los planteamientos iniciales y llegar a acuerdos.

Primero hablará el Equipo de Gobierno, luego los colectivos organizados, luego los ciudadanos, y finalmente la oposición. Posteriormente se dedicará el tiempo suficiente para intentar llegar a acuerdos entre colectivos y partidos, para lo que cada grupo primero se reunirá, y luego enviará portavoces a los demás grupos, para hacer sus propuestas.

Después de esto se celebrará un segundo Pleno, en el que el equipo de gobierno planteará sus decisiones finales, y los demás colectivos tendrán que posicionarse a favor o en contra. Finalmente habrá una votación donde cada voto será individual, y se aprobarán (¡o no!) la totalidad de las medidas del nuevo gobierno.

Al finalizar se analizarán las dificultades en la comunicación, reacciones positivas y negativas, dificultades para la toma de decisiones, consecuencias de las negociaciones y las decisiones, etc.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS:

Hay que tener en cuenta que ésta es una actividad que se presta a la “sobreactuación” por parte de algunos de los participantes, pues es fácil que se dejen llevar por los estereotipos asociados a los diferentes papeles que van a asumir. Habrá que conducir estas situaciones de forma que se permita la reflexión, además de la diversión y el disfrute e la dinámica.

Es una actividad recomendable para hacerla en dos sesiones, o en dos momentos del día diferenciados. Debe dejarse tiempo entre Pleno y Pleno, Que podría servir para realizar una visita al Ayuntamiento o incluso, participar en un Pleno real.

MATERIALES Y RECURSOS:

Fotocopias del Juego. ANEXO

PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN:

¿Cómo ha sido la toma de decisiones dentro del propio grupo?

¿Cuáles de los roles representados os parece el más complicado en la vida real, o el que más responsabilidad conlleva?

¿Cuáles han sido las actitudes que más han favorecido el diálogo?

¿Qué posturas creéis que deberían haber tomado los diferentes colectivos?

¿Cuáles hubieran sido los acuerdos “ideales”?

¿Por qué no se ha llegado/o sí se ha llegado/ a definir esos acuerdos?

¿Qué sentido tiene hacer una votación al final?

¿Cuál es la mayor ventaja de los colectivos organizados? ¿Y de los ciudadanos? ¿Y de la oposición?

ATENCIÓN:

Informarles sobre el Consejo de Infancia que funciona en el municipio y su mecanismo de funcionamiento y asesorarles de cómo participar en dicho Consejo.

FUENTE: DESEIS.

ANEXO : GOBERNAR ESTÁ CHUPADO

Ejemplos de fichas de trabajo:

EQUIPO DE GOBIERNO

¡Vaya una suerte! y qué responsabilidad más grande pensarán algunas y algunos....

Os ha tocado ser las personas responsables de gobernar vuestro municipio, y tras las elecciones que acabáis de ganar, es hora de ponerse a trabajar. ¿Estáis preparadas?

Ya sabéis que el Ayuntamiento cuenta con X habitantes y que sigue creciendo imparablemente. Hay mucha gente que demanda cosas, sobre todo esa gente de los COC (Colectivos Organizados Ciudadanos) que no os quitan ojo de encima.

Por otro lado, está la oposición que antes estaba en el Gobierno y no quiere que destapéis algunos errores que cometieron y que quizás les lleve a estar tranquilos en estos primeros meses.

¿Y el/la ciudadano/a de la calle? Esa es vuestra votante típica, pero ya sabéis que al final no está muy informada de qué es lo que ocurre en el municipio, y mientras los servicios básicos funcionen no va a dar problemas.

CIUDADANO DE LA CALLE

Estáis contentas/os pues ha cambiado el Equipo de Gobierno. Esperáis que lo hagan mejor que el equipo anterior que llevaba demasiados años y estaban dejando los problemas de la ciudadanía aparcados.

La verdad es que al final os da un poco lo mismo quién esté en el gobierno, porque al final todos y todas hacen lo mismo: mirar para sus asuntos, y hacer cuatro obras de cara a los ciudadanos y ciudadanas.

Vuestra tarea es observar qué ocurre en el municipio y decidir si intervenir o no. Tendréis condicionantes para esto y lo mismo hay intentos de ruptura en el grupo, pero recordar que actuáis como una sola persona.

OPOSICIÓN

¡Con lo bien que se estaba en el gobierno y ahora a la oposición estos cuatro años!

De verdad que es una pena cómo son los medios de comunicación, que por un escandalillo de nada de unos millones perdidos y unas fotos os han estropeado el trabajo de 8 años.

Los/as Ciudadanos/as de la calle y los del COC (Colectivos Organizados Ciudadanos) encima se os echaron encima. Bueno, lo más importante para vosotras es que no hurguen mucho en las cuentas y que no saquen algunas irregularidades. Eso sí, en cuanto cometan la primera "metida de pata", iréis a por el gobierno sin compasión.

COLECTIVOS ORGANIZADOS CIUDADANOS (COC)

Estáis contentas/os porque al menos habéis echado al anterior equipo de gobierno. Este nuevo equipo a ver cómo lo hace, porque os ha prometido muchas cosas pero seguro que luego no cumple todo lo que ha dicho y hay que estar encima de ellos y ellas con mil ojos.

Y a ver cómo funcionáis vosotros porque antes erais cuatro personas en el pueblo las que os movíais, pero ahora ya sois 30 colectivos, y se ven los primeros problemas de liderazgo y diferencia de opiniones entre las jóvenes y los más mayores.

Menos mal que hay cosas en que todas coincidís. A ver si no os da mucho trabajo este Equipo de Gobierno, aunque os parece que.....

EQUIPO DE GOBIERNO

Reunión de Gobierno: Los presupuestos municipales.

Es hora de invertir el dinero para el próximo año, y mostrar a los ciudadanos en qué lo habéis destinado.

Tenéis **50 millones de Euros**, ya que habéis decidido congelar todos los sueldos de funcionarios y empleadas del Ayuntamiento. Y además, para dar ejemplo, habéis bajado vuestros sueldos y quitado gastos innecesarios.

De todos modos, ganar las elecciones no es una tarea fácil, así que hay ciertas medidas impopulares que vais a tener que tomar, pero...

Ámbito	Dinero presupuestado	¿Alguna idea concreta?
MEDIO AMBIENTE, PARQUES Y RESIDUOS		No se va a hacer el parque prometido a los COC porque van en ese terreno unos chalets de lujo
CULTURA Y EVENTOS		No se pueden hacer corridas de toros en las fiestas porque es muchísimo dinero (y además no os gustan).
DEPORTES, ESCUELAS DEPORTIVAS		
JUVENTUD E INFANCIA	3 millones	Hacéis la nueva Casa de Infancia y Juventud en el centro del municipio
EDUCACIÓN		
SEGURIDAD	1 millón	Más seguridad para el municipio (la gente no tiene por qué saber que el Servicio es para la empresa de una amiga)
INFRAESTRUCTURAS	15 millones 2 millones	Hospital en el municipio (¿decís que mucho más lejos de donde lo pidió la gente?) Esculturas para animar todas las rotondas del municipio hechas por amistades, y hacer un Museo de Esculturas, ¿les gustará?
VIVIENDA	10 millones	300 viviendas de protección menos de las previstas porque no hay tanto dinero
PARTICIPACIÓN	500.000 €	Foros múltiples de participación pública y en internet para decidir "ciertas cosas"
SERVICIOS SOCIALES		
MUJER Y TERCERA EDAD	2 millones	Hacéis una Casa de la Mujer en vez de la Casa de la Tercera Edad demandada
TRANSPORTE Y MOVILIDAD	400.000 €	Ayuda de abonos transportes sólo para la Juventud
Otros	+ 2 millones	Congelación de los sueldos para tener más dinero para el Municipio

Repartir el resto del dinero y pensar en algunas medidas.

Seguidamente elegir tres noticias buenas y tres malas para comentar a todo el mundo.

CIUDADANO DE LA CALLE

Bueno, hoy es el día en que os cuentan los presupuestos. Según lo que os digan tendréis una reacción positiva o negativa. No vais esperando demasiado, así os decepcionarán menos.

Poner las reacciones que falten en función de lo que vaya diciendo el Equipo de Gobierno

Ámbito	Qué van a hacer	Reacción a tomar
MEDIO AMBIENTE, PARQUES Y RESIDUOS		Os da igual
CULTURA Y EVENTOS		Como se metan con los toros os movilizáis. Habláis con el COC o montáis una manifestación y protestas
DEPORTES, ESCUELAS DEPORTIVAS		
JUVENTUD E INFANCIA		No serán capaces de haceros una Casa de la Juventud o locales cerca. ¡Ya lo que os faltaba, más jóvenes a molestaros los fines de semana pudiendo irse lejos!
EDUCACIÓN		
SEGURIDAD		
INFRAESTRUCTURAS		Mientras no pongan cosas extrañas por la calle os parece bien, pero moderneces de amigas de los del gobierno las justas.
VIVIENDA		
PARTICIPACIÓN		Os da igual
SERVICIOS SOCIALES		
MUJER Y TERCERA EDAD		Os da igual
TRANSPORTE Y MOVILIDAD		
Otros		Como congelen los salarios de las que sois funcionarias se pueden preparar. Esto sí que os mueve en serio. ¡Huelga ya!

OPOSICIÓN

Gran día de presupuestos municipales.

A ver si no cambian mucho vuestros presupuestos y prioridades de otros años, y os lleváis lo mejor posible.

Esperáis que hayan hecho las cosas con sentido lógico....

Poner las reacciones que falten en función de lo que vaya diciendo el Equipo de Gobierno

Ámbito	Qué van a hacer	Reacción a tomar
MEDIO AMBIENTE, PARQUES Y RESIDUOS		Bien, los chalets de lujo a salvo.
CULTURA Y EVENTOS		Como se metan con los toros os quejáis. Seguro que el Ciudadano/a de la calle os apoya.
DEPORTES, ESCUELAS DEPORTIVAS		En contra de lo que digan
JUVENTUD E INFANCIA		En contra de la Casa en el Centro, y a favor en las afueras del municipio
EDUCACIÓN		
SEGURIDAD		Completamente de acuerdo
INFRAESTRUCTURAS		
VIVIENDA		¡Menudo fraude!, vais a demandar más viviendas como prometieron
PARTICIPACIÓN		
SERVICIOS SOCIALES		
MUJER Y TERCERA EDAD		
TRANSPORTE Y MOVILIDAD		En contra
Otros		Como congelen los salarios se pueden preparar. Os aliáis con todas y les montáis una huelga.

COLECTIVOS ORGANIZADOS CIUDADANOS

El día tan esperado de los presupuestos ha llegado.

Esperáis que os hayan hecho bastante caso en vuestras propuestas... ¡Qué ganas de ver el parque nuevo, y la casa de la tercera edad, las viviendas, los abonos pagados, etc, etc.!

Poner las reacciones que falten en función de lo que vaya diciendo el Equipo de Gobierno

Ámbito	Qué van a hacer	Reacción a tomar
MEDIO AMBIENTE, PARQUES Y RESIDUOS		En cuanto toquen el parque, manifestación segura. Seguro que hay especulación detrás, vais a enteraros.
CULTURA Y EVENTOS		Ojala quiten los toros, a ver si hay suerte
DEPORTES, ESCUELAS DEPORTIVAS		
JUVENTUD E INFANCIA		Apoyo a la Casa
EDUCACIÓN		
SEGURIDAD		Completamente en contra de gastar aquí dinero. El municipio es seguro y sino os auto organizáis
INFRAESTRUCTURAS		Bien si hacen el Hospital, pero esperáis que digan dónde irá.
VIVIENDA		
PARTICIPACIÓN		Fantástica iniciativa. Participaréis activamente.
SERVICIOS SOCIALES		
MUJER Y TERCERA EDAD		Os sentís engañadas. Que hagan casas para ambos. Si no hay dos casas empezaréis con movilizaciones.
TRANSPORTE Y MOVILIDAD		
Otros		Fantástica medida.

EQUIPO DE GOBIERNO

Bueno, el tiempo va pasando en el municipio, y es el momento de decirle a todas las presentes otro par de medidas "buenas" y otras dos "malas", aunque ya sabemos que nunca se sabe cómo las tomará cada uno....

También debéis exponer qué habéis hecho en relación a lo que os han comentado tras vuestra exposición. Comentar qué medidas tomaréis o dejaréis de tomar.

Además tenéis la mala suerte de que la oposición os acaba de descubrir el escándalo de las estatuas, y saben que muchas están dadas a conocidos. Quieren pactar algo o amenazan con hablar. Tomar una decisión

CIUDADANO DE LA CALLE

A ver que os cuentan tras estos días de trabajo, porque por ejemplo no sabéis nada de los toros, y llegan las fiestas. Si no sale el tema, sacarlo.

Además hay congelación de salarios y esto va a empezar a calentarse a no ser que hagan algo desde el Equipo de Gobierno.

El resto os da un poco lo mismo. No tomaréis partido a no ser que sea algún escándalo muy gordo.

OPOSICIÓN

Estáis contentas. Tenéis información privilegiada, pues habéis descubierto que muchas las estatuas que se quieren colocar en las rotondas van dadas a dedo a amigos del Equipo de Gobierno, ¡y son 2 millones de euros! Con esto podríais negociar algunas cosas con ellas, como que os dejen mandar en alguna Concejalía, a poder ser en Infraestructuras o Viviendas, o que os den prioridades para algún chalet de lujo en el terreno del parque.....

Tomar una decisión de qué queréis a cambio del silencio...

A ver si os llaman a consulta y veis qué responden públicamente de lo que les planteasteis...

COLECTIVOS ORGANIZADOS CIUDADANOS

Estáis enfadados. Os enteráis que no se construye el parque porque los terrenos van a dárselos a una constructora para hacer viviendas de lujo. ¡¡¡Qué vergüenza!!! Y la oposición está de acuerdo y no dice nada. Os tendréis que enfrentar solas a los políticos.

Debéis decidir si negociar con ellas y callaros, o hacer público el cambio de planes y buscar el apoyo del Ciudadano de a pie.

Por otro lado, a ver qué sugerencias os han admitido de las que les planteasteis el otro día....

Objetivo del PENIA: “LA EDUCACIÓN”.

Temas Generales: Obligatoriedad y gratuidad de la Educación; calidad de la Educación; participación en ámbito escolar; interculturalidad.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: LOS ANUNCIOS

ESTA ACTIVIDAD SIRVE PARA: Examinar la situación de la Escuela y la Educación, desde la perspectiva de los y las participantes.

EDAD RECOMENDADA:

Especialmente indicado para la franja de 7 a 11 años.

DURACIÓN:

Dos horas.

DESARROLLO:

Se organiza a las participantes en varios grupos, de cuatro o cinco personas. Se explica que cada grupo tendrá que diseñar un anuncio para promocionar una Escuela que aún no existe, pero que pronto se va a construir en el barrio, y que se espera sea la mejor Escuela del mundo.

Se puede dar un tema concreto a cada grupo, para que centren su anuncio en un solo aspecto de la Escuela. Los temas pueden ser: idiomas, deportes, precios y clases, actividades extraescolares, profesorado, alumnado, AMPAS y asociaciones de alumnado, zonas recreativas, integración de nuevos alumnos/as etc.

Cada grupo dispondrá de 30 minutos para diseñar el anuncio y ensayarlo, pues una vez terminado este tiempo, se representarán los anuncios frente al resto de compañeras, quienes deberán observar la escena y apuntar qué les ha parecido, qué añadirían, cuál ha sido la información más relevante, y todo aquello que les guste de cada anuncio.

Tras los anuncios comenzará el debate, que durará aproximadamente 30 minutos.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS:

Es muy interesante ambientar bien la actividad, que dispongan de ciertos elementos para decorar o disfrazarse.

Si hacen carteles, o dibujos, para ambientar los anuncios, se pueden dejar en clase expuestos.

Se recomienda que los participantes tengan un mínimo tiempo para prepararse los papeles.

Es recomendable motivar e involucrar a los participantes que no están actuando para que presten especial atención y así poder realizar un debate más intenso.

MATERIALES Y RECURSOS:

Disfraces, cartulinas, tijeras, pegamento, celo, lápices, rotuladores, pinturas, sacapuntas, gomas de borrar, papel continuo.

PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN:

¿Han sido anuncios convincentes?

¿Ha faltado algo que no haya salido en ningún anuncio?

¿La Escuela ideal se parece a la Escuela actual?

¿Cuál es la mejor Escuela que conocéis?

¿Ha sido fácil encontrar aspectos positivos para el anuncio?

¿Qué dicen vuestros familiares de vuestra Escuela? ¿Les gusta?

¿Todas las Escuelas del mundo funcionan igual? ¿Hay diferencias? ¿Cuáles?

Para que una Escuela funcione bien ¿Qué es lo más importante que debe tener?

FUENTE:

DESEIS.

Objetivo del PENIA: “EL ENTORNO”.

Temas Generales: Análisis de situaciones; entorno favorable.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: BARAJA CREATIVA

ESTA ACTIVIDAD SIRVE PARA: Reflexionar sobre la función y razón de ser de los servicios públicos.

EDAD RECOMENDADA:

Indicado para la franja de 12 a 17 años.

DURACIÓN:

Dos horas.

DESARROLLO:

Se divide a las participantes en equipos que en 10- 15 minutos deberán ponerse de acuerdo y seleccionar, al menos siete u ocho problemas que consideren que son los más graves para la infancia y la adolescencia del municipio.

Al finalizar, se expondrán los problemas, y la educadora o un voluntario los anotará y expondrá a la vista de todos.

Los que más se repitan o los más graves, a juicio del grupo, se destacarán sobre los demás.

Tras esto cada equipo deberá elegir un problema al que quieran enfrentarse. Para ello utilizarán la Baraja Creativa, que es una baraja de palabras, de la que extraerán cinco cartas al azar (o lo que es lo mismo: cinco palabras).

Cada grupo debe encontrar al menos cinco soluciones al problema que han elegido, partiendo de cada una de las palabras de la Baraja, al menos una solución por cada palabra.

Todas las respuestas y soluciones valen, por muy disparatadas o increíbles que sean.

Por ejemplo: imaginad que un grupo escoge el problema de las peleas entre bandas rivales, y sacan de la Baraja Creativa las palabras: farola, bolsa, paraguas, buzón y pegamento. Podrían empezar a decir que una solución para las disputas entre bandas sería que siempre que hubiera una pelea se encendieran todas las farolas automáticamente para que todo el mundo estuviera alerta, y las personas enfrentadas se mirarán cara a cara...y tal vez decidieran no pelear.

Parece una idea disparatada, pero esta dinámica consiste en extraer de lo imposible, pequeñas acciones posibles.

Por ejemplo: con el caso de la farola podríamos llegar a la reflexión de que las personas que participan en este tipo de enfrentamientos, si se conocieran y se encontraran cara a cara, podrían cambiar de actitud.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS:

Esta actividad requiere una gran capacidad de atención y síntesis de las educadores, quienes son las encargadas de extraer las conclusiones generales con las que iniciar el debate.

La Baraja puede quedarse en el grupo, y utilizarse siempre que exista algún problema de difícil resolución, o que haya que desbloquear.

MATERIALES Y RECURSOS:

Cartas de la Baraja Creativa. ANEXO

PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN:

¿Se puede decir que los problemas son los mismos para todas las niñas, niños y adolescentes del barrio? ¿Son problemas diferentes para niñas, niños y adolescentes nacidos fuera de España?

¿Cuáles han sido las soluciones más creativas? ¿Y las más reales? ¿Y las más caras?

¿Qué grupo creéis que tiene más "visión de futuro"? ¿Sirve de algo pensar en el futuro para solucionar los problemas del presente?

¿De qué problemas somos más conscientes?

¿Cuáles son los que más nos afectan?

¿Cómo se pueden entregar nuestras propuestas al gobierno del municipio?

¿Cuáles son los problemas que afectan a las personas adultas en nuestro barrio/municipio? ¿Y a las niñas y niños? ¿Y a la tercera edad?

FUENTE:

DESEIS.

ANEXO : BARAJA CREATIVA

Estas son algunas de las palabras “generadoras” que te proponemos para la Baraja. Puedes escoger las que más te interesen y añadir nuevas palabras.

MESA	SILLA	CAJA	TIJERA
PEGAMENTO	FAROLA	GAFAS	ÁRBOL
FUENTE	SEMÁFORO	PAPELERA	ORDENADOR
BOLSO	MECHERO	CALCETÍN	PALA
CUBO	LÁMPARA	VAGONETA	RUEDA
TELÉFONO	VASO	CUCHILLO	COLLAR
ANILLO	RELOJ	CALZONCILLO	PERFUME
DVD	LIBRO	TARTA	PINTAUÑAS
BROCHA	BALÓN	TOALLA	JABÓN
PARCHÍS	CUNA	BIBERÓN	CORBATA
CINTURÓN	ZAPATO	TIENDA DE CAMPAÑA	SACO DE DORMIR
LLAVE INGLESA	DESTORNILLADOR	MARTILLO	SÁBANA
ALMOHADA	TARJETA DE CRÉDITO	MONEDERO	FIGURITA DE PORCELANA

Objetivo del PENIA: “SENSIBILIZACIÓN EN DERECHOS”.

Temas Generales: Sensibilización de la población sobre los derechos de la infancia y la adolescencia; sensibilización de los propios colectivos de niños, niñas y adolescentes.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: SUBASTA DE PALABRAS

ESTA ACTIVIDAD SIRVE PARA: Razonar sobre la importancia y valoración que los/as participantes otorgan a cada una de las situaciones relacionadas con los derechos y oportunidades para la Infancia y la Adolescencia.

EDAD RECOMENDADA:

Especialmente indicado para la franja de 12 a 17 años.

DURACIÓN:

Dos horas.

DESARROLLO:

Se forman equipos de 4 a 6 personas, y se les comunica que van a participar en una subasta. Por ese motivo, a cada grupo se le entrega un fajo de billetes con una cantidad idéntica (por ejemplo: 100.000 “pisotones”, 2000 “lunis”, etc)

Después de que cada grupo elija a una persona que será su representante en las pujas, se les lee la lista de palabras que van a salir a subasta. Se lee dos veces toda la lista de palabras y se procede a meterlas en una urna/ caja de dónde se irán sacando cuando comience la subasta.

El objetivo para todos los grupos es conseguir aquellas palabras que crean que representan los valores y las condiciones imprescindibles para que los niños, niñas y adolescentes puedan vivir felices.

Antes de comenzar la subasta cada grupo dispone de 10 minutos para decidir, de común acuerdo, las palabras por las que van a pujar, las que más les interesan.

Se leen las normas de la Subasta:

Primero: se dirá el valor, y luego la palabra a subastar (por ejemplo: “por 5000 pisotones sale a subasta...¡una poesía!”)

Segundo: sólo podrá levantar la mano para pujar el miembro del grupo previamente elegido. Se eliminará de esa puja al grupo que no respete esta norma.

Tercero: cada vez que algún representante levante la mano, automáticamente se entenderá que sube la puja en 10 unidades de moneda.

Cuarto: si un grupo desea subir más de 10 unidades en la puja, deberá decirlo en voz alta el representante, al levantar la mano.

Quinto: cada adquisición de cada grupo, se irá anotando en un marcador a la

vista de todos los grupos, donde se indicarán las palabras conseguidas, el dinero entregado, y el dinero que les queda.

Una vez leídas las normas, comenzará la Subasta e irán saliendo palabras, que se irán adjudicando al grupo que puje más alto por ellas. Se les cobrará el dinero, y a cambio se les entregará la palabra. Cuando se terminen las palabras, se habrá terminado la puja.

Al final se pone en común el resultado de la subasta.

SUGERENCIAS METODOLOGICAS:

Podemos sacar todas las palabras a subasta una a una, o hacer “packs” con ellas. Se puede repartir de nuevo más dinero a mitad del juego, o plantear a las participantes que compartan una determinada palabra pagándola a medias.

Es importante, en este juego, crear un ambiente de reflexión y equipo en cada grupo, para que no destaquen especialmente los jugadores que se encargan de hacer la puja.

Es interesante plantear que formulen un deseo, un cuento o un eslogan con las palabras que compraron, y dejarlo escrito donde todo el mundo pueda leerlo.

MATERIALES Y RECURSOS:

Listado de palabras, billetes, materiales para elaborar el marcador (cartulina, celo y eddings). ANEXO.

PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN:

¿Os pusisteis fácilmente de acuerdo para seleccionar las palabras?

¿Habéis conseguido lo que queríais?

¿Qué grupo creéis que ha hecho las mejores compras?

¿Qué grupo ha tenido la mejor estrategia?

¿Habríais cambiado alguna norma de la Subasta para que os favoreciera?

¿Podríais haber conseguido todas las palabras de todos los grupos? ¿Cómo?

¿Habéis sentido mucha presión? ¿Qué sentimientos habéis tenido al conseguir algo?

¿Y al perderlo?

En la vida real ¿Por cuál de las ideas o las palabras de la subasta se lucha más? ¿Por cuál menos?

FUENTE:

DESEIS.

ANEXO : SUBASTA

Listado de Palabras a subastar: Se incluyen 50 palabras, pero puedes añadir y quitar las tuyas. Recuerda recorta y baraja para su uso.

BUENA EDUCACIÓN	PAZ	AMISTAD	FAMILIA	AMBICIÓN
ÉXITO	AUTOESTIMA	CENTROS COMERCIALES	DINERO	SEXO
CULTURA	SABIDURÍA	RESPONSABILIDAD	SUERTE	NATURALEZA
WII	ELEGANCIA	GLAMOUR	MODA	PODER
BELLEZA	CASA	COCHE	MOTO	ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
RESPE TO	TRABAJO	PAREJA	VACACIONES	VIAJES
ANIMALES	COMUNICACIÓN	CIUDADES	MEMORIA	MAR Y PLAYA
ACCESO A INTERNET	I-POD	ORDENADOR PORTÁTIL	AMOR	SEGURIDAD
TELÉFONO MÓVIL	TELEVISIÓN	ESFUERZO	LEYES	POLÍTICA
DERECHOS	PISCINA	JUEGOS	COMIDA	DIVERSIÓN

Objetivo del PENIA: “LA EDUCACIÓN”.

Temas Generales: Obligatoriedad y gratuidad; garantía de aprender; Interculturalidad.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: BINTA Y LA GRAN IDEA

ESTA ACTIVIDAD SIRVE PARA: Reflexionar acerca del derecho a la educación en todo el mundo.

EDAD RECOMENDADA:

Todas las edades. En función de la edad de las personas participantes, se deberán adaptar las preguntas a realizar en la dinámica.

DURACIÓN:

Dos horas

DESARROLLO:

Proyección del cortometraje “Binta y la Gran Idea” de Javier Fesser. La película tiene una duración de 29 minutos.

Tras ella, se puede dividir al grupo en equipos de trabajo y entregarles una ficha de reflexión sobre la que trabajar para posteriormente exponer las conclusiones en plenario.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS:

Es importante que los participantes se encuentren cómodos para ver la película. Se les deben anticipar algunas informaciones para que comprendan el cortometraje lo mejor posible:

- 1.- La historia transcurre en un pueblecito en Senegal, al sur del río Casamance.
- 2.- Binta es el nombre de la protagonista, pero la Gran Idea es de su padre.
- 3.- Los “tubabs” son los hombres blancos de Europa o América del Norte
- 4.- En la película los niños y las niñas del pueblo representan una obra de teatro en la que reflejan un hecho que está pasando en la vida real de su pueblo. A veces la obra de teatro y la vida real pueden confundirse.

MATERIALES Y RECURSOS:

Cortometraje. Ficha para la Reflexión. ANEXO.

PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN:

En la ficha Anexa.

FUENTE:

DESEIS a partir del cortometraje “Binta y la Gran Idea” que pertenece a la película “En el Mundo a Cada Rato” de UNICEF.

ANEXO : BINTA Y LA GRAN IDEA

¿TE PARECE UNA BUENA IDEA LA QUE HA TENIDO EL PADRE DE BINTA?	
¿CUÁLES SON LAS MAYORES VENTAJAS QUE TIENE BINTA EN EL LUGAR DONDE VIVE?	
¿CUÁLES SON LAS MAYORES DESVENTAJAS QUE TIENE BINTA EN EL LUGAR DONDE VIVE?	
¿CÓMO ES EL PUEBLO DE BINTA? DESCRIBE LO QUE HAS VISTO	
¿QUÉ ES LO QUE MÁS PREOCUPA AL PADRE DE BINTA?	
LA FAMILIA DE BINTA, ¿ES POBRE O RICA?	
¿CREES QUE BINTA ES FELIZ?	
LA FAMILIA DE SODA, ¿ES POBRE O RICA?	
¿POR QUÉ NO DEJAN IR A SODA A LA ESCUELA?	
¿POR QUÉ CREES QUE TODOS LOS NIÑOS Y NIÑAS DEBEN IR A LA ESCUELA?	
¿POR QUÉ CREES QUE LA EDUCACIÓN ES UN DERECHO?	
¿QUÉ LE DIRÍAS A ALGUIEN QUE NO QUIERE QUE SUS HIJOS E HIJAS VAYAN A LA ESCUELA?	

Objetivo del PENIA: “LA PARTICIPACIÓN”.

Tema General: Toma de decisiones.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD: LA MERIENDA

ESTA ACTIVIDAD SIRVE PARA: Disfrutar de una experiencia de participación grupal y ser capaces de evaluar el trabajo de grupo.

EDAD RECOMENDADA:

Indicado para la franja de 7 a 11 años.

DURACIÓN:

Cuatro horas

DESARROLLO:

Se divide a los participantes en pequeños grupos. Se les anuncia que por la tarde, o a la semana que viene tendrá lugar una merienda durante la actividad, y que hay que prepararla lo mejor posible.

Cada grupo en 10 ó 15 minutos deberá hacer una lista de todo lo que cree necesario para preparar una merienda.

Luego se pondrá en común las respectivas listas y, con ayuda de la educadora, se irán anotando las cantidades exactas de alimentos, menaje y demás objetos necesarios para la merienda, descartándose aquellos alimentos que sea imposible conseguir o que requieran una excesiva elaboración.

Tras esto, cada grupo se encargará de hacer un presupuesto y pedir el dinero al educador. Deberían traer los alimentos acordados en un máximo de media hora. La compra pueden hacerla solos o en compañía del educador.

Cada grupo en 10 minutos deberá poner sobre la mesa los alimentos y menaje que se han encargado de comprar para la merienda. Y entre todos, podrán encargarse de colocar la decoración y la música.

Finalmente se disfrutará de la merienda y se realizará una evaluación del resultado del trabajo grupal.

SUGERENCIAS METODOLÓGICAS:

Acompañar el proceso con fichas que permitan ir anotando los resultados de cada decisión.

Felicitar a los grupos de cada decisión bien resuelta.

Es muy importante evaluar esta actividad. Para ambientar dicha evaluación, el educador/a puede sorprender con la Tarta de la Evaluación o los Bombones de la Verdad, que servirán para introducir esta parte final.

MATERIALES Y RECURSOS:

Fichas de Preparación de la Merienda. ANEXO.

PREGUNTAS PARA LA REFLEXIÓN:

- ¿Ha sido fácil ponerse de acuerdo?
 - ¿Habría sido más difícil si se hubiera preparado con niñas y niños desconocidos?
 - ¿Qué ha tenido de especial esta merienda?
 - ¿Qué cosas deberíamos mejorar para la próxima?
 - ¿Y qué cosas han resultado ser una buena idea?
 - ¿Es más fácil preparar una merienda o una cena? ¿Es más fácil preparar una merienda o una fiesta?
- En algunas cosas no estábamos todos de acuerdo, ¿Os habéis sentido contentos con las decisiones finales?

FUENTE:
DESEIS.

ANEXO : PREPARANDO LA MERIENDA

FICHA 1.

	
CINCO BUENOS MOTIVOS PARA HACER UNA MERIENDA	1 2 3 4 5
¿A QUIÉN INVITAMOS?	
EN NUESTRA MERIENDA TIENE QUE HABER:	

