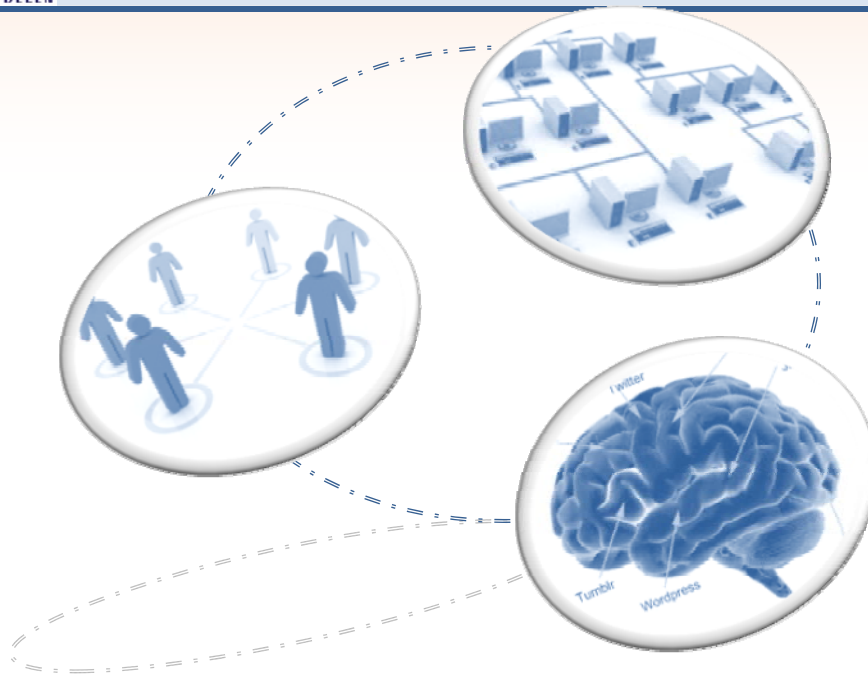


“CURSO de ESPECIALISTA en NETWORKING para la GESTIÓN de REDES SOCIALES”



- **DURACIÓN:** 215 horas
- **MODALIDAD:** E-Learning
- **COMIENZO:** Febrero 2012

TSI-010102-2011-132



Objetivos del Curso:

Este curso permitirá que los alumnos sean capaces de:

- ✓ **Conocer** el concepto de NETWORKING, examinando la necesidad de las PYMES de adaptarse al cambio constante y continuo.
- ✓ **Desarrollar** la planificación estratégica, administrativa y operacional, para un nuevo negocio o la mejora de uno existente, considerando las tecnologías emergentes relacionadas con el NETWORKING.
- ✓ **Adquirir** las habilidades y capacidades necesarias para desarrollar una red de contactos efectiva y útil a través de las redes sociales profesionales.
- ✓ **Definir** que redes sociales utilizar según la necesidad del proyecto.
- ✓ **Identificar** las distintas actividades que se desarrollan a través de las redes sociales profesionales y el impacto que la presencia en Internet de la empresa pueda desencadenar.
- ✓ **Conocer** las normativas legales que regulan y afectan la presencia en algunas de las redes sociales.
- ✓ **Manipular** la gestión de las redes sociales en las PYMES, contando con los procesos del NETWORKING.



Metodología:

El curso se desarrolla en modalidad **e-Learning tutorizado**.

Un equipo académico integral, formado principalmente por **tutores especialistas** en la materia, **coordinadores académicos** y **administradores**, se encargarán de resolver dudas, dinamizar el curso y realizar un seguimiento individualizado de cada alumno.

El enfoque es **eminente práctico**. El alumno irá combinando **diferentes recursos didácticos**, con el apoyo de **herramientas de comunicación** on line, que favorecen la **participación activa** y aseguran una **interacción continua** con el resto de participantes.

Para garantizar el logro de los objetivos formativos, se propone un **sistema de evaluación progresivo**, de manera que el alumno sea consciente durante todo el proceso de cuál es su avance y su situación respecto al ritmo general del curso, convirtiéndose así en el principal activo y **protagonista de su propio aprendizaje**.



Programa del curso:

MÓDULO 1- INTRODUCCIÓN AL NETWORKING

- ¿Qué es el Networking?
- Objetivos del Networking
- Importancia de las redes de contactos profesionales.
- Transformar contactos en relaciones
- Como aprovechar las ventajas del Networking

MÓDULO 2- CÓMO CREAR UNA RED DE CONTACTOS PROFESIONALES

- Agenda de contactos Vs. Networking.
- Marcar el objetivo de nuestra red de contactos profesionales.
- Planificación para la creación de una red efectiva.
- Preparación de una presentación efectiva.

MÓDULO 3- QUÉ ES UNA RED SOCIAL

- Definiendo a las redes sociales
- Historia de las redes sociales
- Herramientas de las redes sociales
- Redes sociales existente actualmente

MÓDULO 4- LAS REDES SOCIALES

- Tendencias en la utilización de las redes sociales
- Tipos de redes sociales
- Aplicaciones de las redes sociales en la empresa
- Cómo se gestiona una red social
- uso de las redes sociales y profesionales como canal de comunicación.

MÓDULO 5- POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES

- Introducción
- Optimización en buscadores – SEO
- Search Engine Marketing - SEM
- Cómo hacer campañas y su optimización con Google Adwords
- Google Adsense para soportes publicitarios
- Medición de resultados. Google Analytics

MÓDULO 6- CLAVES PARA UNA BUENA GESTIÓN DE LAS REDES

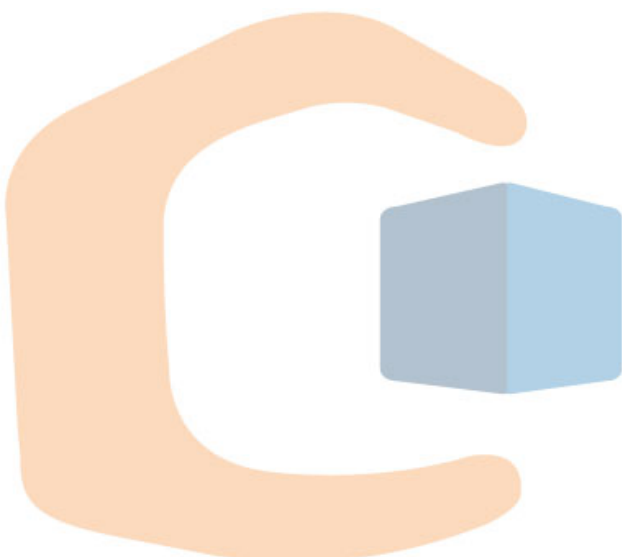
- Definir que redes utilizar
- Identidad digital
- Redes generalistas y verticales
- Métodos y tiempos determinados
- Utilizar el sentido común

MÓDULO 7- PERFILES PROFESIONALES ASOCIADOS A LAS REDES SOCIALES

- Definiciones del Community Manager
- Funciones y responsabilidades del Community Manager
- Herramientas para facilitar el trabajo del Community Manager
- Guía de Community Managers

MÓDULO 8- POLÍTICA DE PROTECCIÓN DE DATOS

- Introducción a la legislación
- Política de protección de datos personales
- Condiciones generales
- Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD)





Requisitos:

- ✓ Ser trabajador de PYME y/o autónomo
- ✓ Ser residente en España
- ✓ Plazas limitadas por C.C.A.A.:
 - Andalucía
 - Extremadura
 - Castilla La Mancha
 - Galicia
 - Castilla y León
 - Madrid



Inscripción:

Para matricularse en el curso, los alumnos deberán, remitir al email inscripciones@anovagroup.es la siguiente documentación:

1. Formulario de inscripción
2. Copia de la cabecera de la última nómina percibida, ó copia del último recibo de Seguros Sociales de autónomos.

* También pueden matricularse a través de la página web: www.anovagroup.es



Información:



inscripciones@anovagroup.es



918305977



www.anovagroup.es

